



Carta del Presidente



Estado de información no financiera



Resultados 2020



Medidas alternativas del rendimiento



Tabla GRI y contenidos de la ley 11/2018

CARTA DEL PRESIDENTE

José Domingo de Ampuero y Osma



2020 ha sido un año excepcional para todo el mundo, también para Viscofan. Por eso, antes de comentar los logros alcanzados en este ejercicio quiero destacar el trabajo llevado a cabo por un equipo humano extraordinario. En un entorno de incertidumbre y de inseguridad las 5.000 personas que trabajan en Viscofan han demostrado un nivel de compromiso y responsabilidad a la altura del reto al que nos enfrentábamos. Cada uno en sus circunstancias: en la fábrica, en su casa, o en las oficinas, ha seguido trabajando para no romper la cadena alimenticia. A todos ellos quiero darles las gracias por el trabajo realizado.

La gestión que hemos realizado se ha basado en la priorización de tres ejes: garantizar la seguridad y el bienestar de nuestros empleados y colaboradores; asegurar la cadena alimentaria y la producción; y combatir la expansión de la COVID y sus efectos.

La pandemia provocada por la COVID se ha vivido con especial intensidad desde el primer día debido a nuestra presencia global. Primero en China, donde muy pronto tuvimos que improvisar los primeros protocolos para garantizar la salud de nuestra gente, y que posteriormente fueron implantados en Oceanía, Europa y América a medida que el virus se ha ido propagando por todo el mundo.

Para evitar que se rompiera la cadena alimentaria era primordial que Viscofan no interrumpiera su producción. Fuimos declarados industria esencial en los países en los que operamos y no hemos sufrido restricciones que nos impidieran trabajar. Una decisión acertada porque hemos tenido que reforzar nuestra actividad productiva y logística para garantizar el suministro mundial a todos nuestros clientes, especialmente en los meses de estricto confinamiento. Unas circunstancias que han sido reconocidas con el pago de primas extraordinarias a nuestros empleados. Haber respondido ante este exigente entorno es uno de los mayores motivos de orgullo profesional.

Ha sido un año muy complicado también desde el punto de vista humano. No quiero pasar por alto el incendio que sufrimos en la zona de oficinas de nuestras instalaciones en Serbia, un fatal accidente en el que fallecieron dos de nuestros compañeros, y también la pérdida de otros trabajadores y familiares que han fallecido a consecuencia de la COVID. Entre todos tenemos que seguir trabajando para evitar cualquier pérdida humana.

En este año hemos avanzado en el despliegue de nuestro Plan de Actuación en Sostenibilidad y nuestros compromisos con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la agenda 2030 como firmantes del



Carta del Presidente



Estado de información no financiera



Resultados 2020



Medidas alternativas del rendimiento



Tabla GRI y contenidos de la ley 11/2018

Pacto Mundial de las Naciones Unidas: Se han aprobado y actualizado políticas con un mayor detalle de las pautas de comportamiento dentro del Grupo Viscofan, especialmente relacionadas con el área de la sostenibilidad; se ha ampliado el número de consejeros en el Consejo con la incorporación de Dña. Carmen de Pablo, que a su vez se ha integrado en la Comisión de Auditoría para poder aprovechar su experiencia en este campo; se ha renombrado el Comité de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad, junto con un nuevo reglamento del Comité que cuenta también con la incorporación de D. Ignacio Marco-Gardoqui; y se han realizado inversiones importantes orientadas a la lucha contra el cambio climático, como han sido la instalación de nuevos motores de cogeneración con capacidad de hidrógeno verde, además de otras mejoras de eficiencia, seguridad y sostenibilidad.

Desde el punto de vista financiero los resultados alcanzados en 2020 se deben en gran medida al trabajo que se ha venido realizando a lo largo de todos estos años, especialmente en el desarrollo de la estrategia MORE TO BE.

Actualmente tenemos 22 plantas productivas y presencia propia en 19 países, desde donde vendemos a más de 100 países de todo el mundo. Las adquisiciones de Vector, Supralon, Transform Pack, Globus y Nitta Casings realizadas en estos años refuerzan nuestro modelo de negocio. Una presencia global que combina la presencia productiva en los mercados más relevantes con una escala suficiente para atender a multitud de países con unos requisitos de calidad homogéneos. Esta combinación de flexibilidad y proximidad ha sido determinante en momentos de restricción de movimientos, tanto de personas como de mercancías, facilitando que Viscofan haya sido un proveedor de garantía ante necesidades de suministro como las que se han dado este año.

Además, la pandemia ha agitado los hábitos de consumo en multitud de países. Hemos seguido alimentándonos, pero hemos tenido que adaptarnos a un contexto de restricciones y de menor interacción social. Nuestra diversificada

cartera de productos nos ha dado la flexibilidad suficiente para adaptarnos a este cambio. Quizá haya habido una ralentización en la comercialización de los nuevos productos, pero en cambio se han acelerado otros en los que nuestra propuesta es la referencia del mercado.

Durante el plan estratégico MORE TO BE hemos destinado 384 millones en inversiones que, entre otras mejoras, han incrementado capacidad y renovado nuestro parque industrial, incluyendo la nueva tecnología de celulósica y fibrosa. De modo que estábamos en las mejores condiciones para afrontar picos de demanda, ofrecer productos de elevada calidad y atender a nuestros clientes en estos momentos de necesidad.

La combinación de estos factores es lo que nos ha permitido tener un crecimiento tan acelerado este año, sin duda superior al de los años precedentes y al propio crecimiento del mercado, logrando así reforzar nuestra cuota de mercado en envolturas.

Hemos crecido y este crecimiento ha venido acompañado de mejor rentabilidad operativa y de resultado neto, alcanzando unas magnitudes que se han encontrado en línea o por encima de las expectativas que compartimos con el mercado al principio del ejercicio.

El crecimiento y la solidez financiera se reflejan en la retribución creciente a los accionistas. Decidimos incrementar sustancialmente el dividendo a cuenta, con el pago de 1,40 € por acción en diciembre de 2020 con el objetivo de aportar liquidez a nuestros accionistas, especialmente a los minoritarios, en un año en el que ha habido un significativo deterioro en los ahorros. Este dividendo se verá complementado con el pago de 29 céntimos por acción el próximo 3 de junio, que junto al céntimo que tradicionalmente distribuimos como prima de asistencia a Junta equivale a una remuneración de 1,70 € por acción, un 5% más que el año anterior, un 26% más que la distribución previa al plan estratégico MORE TO BE, encadenando más de 15 años de retribución creciente con una

distribución en efectivo de más del 64% de los resultados alcanzados.

Finalmente, en 2020 -al igual que otras muchas instituciones y personas- hemos realizado donaciones de material de protección que pudimos obtener en los momentos de mayor escasez, así como mayores aportaciones dinerarias, de alimentos y en especie a distintas asociaciones benéficas que se han visto especialmente dañadas por la pandemia.

Este año el ritmo de crecimiento del mercado fue excepcional, pero eso no limita la capacidad de crecimiento del mercado en sus tendencias a largo plazo. En 2021 la comparativa de crecimiento interanual será más exigente, pero la necesidad de alimentar a una población creciente y de hacerlo cada vez de manera más personalizada, segura y eficiente, sigue impulsando los volúmenes de las envolturas como un ingrediente fundamental para este reto.

Adicionalmente, en este nuevo año tenemos previsto organizarnos jurídicamente como holding. Para ello propondremos a la Junta General de Accionistas el proyecto de segregación en España para el que ya hemos creado Viscofan España SLU.

Tenemos grandes proyectos de inversión porque nuestro objetivo es seguir construyendo una Viscofan más sostenible a largo plazo. Solo las empresas guiadas por este objetivo son capaces de adaptarse a los riesgos que siempre se pueden dar en el largo plazo. Viscofan es hoy una compañía mejor, más sólida y sostenible, y con estos fundamentos creemos que es posible alcanzar los ambiciosos objetivos financieros que nos hemos planteado para este 2021.

Muchas gracias por su confianza.

José Domingo de Ampuero y Osma
Presidente